

6. Республиканское государственное учреждение государственный архив Карачаево-Черкесской республики (далее – РГУ ГА КЧР) ФР. 220. Оп. 1. Д. 17. Л. 19.

УДК 94 (47).084.8.334.734

DOI:

**РОЛЬ КООПЕРАТИВНОГО ХОЗЯЙСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ФРОНТА И ТЫЛА В НАЧАЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ВОЙНЫ (1941–1945 гг.)  
(на материалах Юга России)**

**THE ROLE OF THE COOPERATIVE ECONOMY IN PROVIDING  
THE FRONT AND REAR AT THE BEGINNING OF THE GREAT  
PATRIOTIC WAR (1941-1945)  
(based on materials from the South of Russia)**

**Л.В. Печалова,**

*кандидат исторических наук, председатель цикловой комиссии  
общих гуманитарных и социальных дисциплин, методист Центра  
менеджмента качества и методической работы,  
ГБПОУ «Ставропольский строительный техникум», г. Ставрополь*

**L.V. Pechalova,**

*Candidate of Historical Sciences, Chairman of the cycle Commission of General  
Humanities and Social Disciplines, Methodologist of the Center for Quality  
Management and Methodological Work, GBPOU "Stavropol Construction Technical  
School", Stavropol*

*В статье представлены отдельные данные комплексного анализа деятельности предприятий промышленной кооперации и кооперации инвалидов Юга России в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Рассматривается, процесс перестройки кооперативных предприятий на выпуск продукции для фронта и тыла. Подчеркивается, роль кооперации как дополнительного источника обеспечения Красной Армии и населения необходимой продукцией, с которой она успешно справилась, внося свой вклад в Победу над немецко-фашистскими захватчиками. Сменив на фабриках и заводах, на колхозных и совхозных полях, МТС мужчин, на долю которых выпало с оружием в руках защищать свою Родину от вероломного врага, женщины, старики и подростки работали не покладая рук, надрываясь от непосильного труда. Причём старались достигнуть в труде наивысших показателей.*

**Ключевые слова:** кооперация, товары первой необходимости, Великая Отечественная война, Северный Кавказ, Дон.

*The article presents some data from a comprehensive analysis of the activities of enterprises of fishing cooperation and cooperation of disabled people in the South of Russia during the Great Patriotic War (1941-1945). The process of restructuring cooperative enterprises to produce products for the front and rear is considered. It is emphasized that the role of cooperation as an additional source of providing the Red Army and the population with the necessary products, which it successfully coped with, contributing to the Victory over the Nazi invaders. Having replaced men in factories and factories, on collective and state farm fields, MTS, who had to defend their Homeland from a treacherous enemy with weapons in their hands, women, old people and teenagers worked tirelessly, breaking their hearts from overwork. Moreover, they tried to achieve the highest indicators in their work.*

**Keywords:** cooperation, essential goods, the Great Patriotic War, the North Caucasus, the Don.

Сохранение исторической памяти об истории Великой Отечественной войны, а также изучение и объективная оценка событий тех лет, являются значимыми и актуальными для современной истории России.

Великая Отечественная война, начавшаяся, 22 июня 1941 г., объединила советское общество в борьбе за свободу и независимость Родины. Для того чтобы противостоять немецко-фашистским захватчикам потребовался перевод всех отраслей народного хозяйства СССР на военные рельсы.

Советскому правительству пришлось создать новый оборонно-промышленный комплекс страны.

В этих условиях кооперативные предприятия Юга России были перестроены на выпуск продукции необходимой для фронта и тыла.

В Северо-Кавказском военном округе 23 июня 1941 г. было введено военное положение. В первые дни Великой Отечественной войны в действующую армию были призваны десятки тысяч мужчин, наиболее работоспособной части населения. Им на смену пришли женщины, старики, подростки.

В июне 1941 г. промышленные предприятия, артели промысловой кооперации и мастерские в экстренном порядке стали переводить на производство оборонной продукции: боевых гранат и мин, стрелкового оружия, военного обмундирования и снаряжения, продовольствия и т. п.

Сменив на фабриках и заводах, на колхозных и совхозных полях, МТС мужчин, на долю которых выпало с оружием в руках защищать свою Родину от вероломного врага, женщины, старики и подростки работали не покладая рук, надрываясь от непосильного труда. Причём старались достигнуть в труде наивысших показателей.

Уже в июне – июле 1941 г. во многих трудовых коллективах предприятий, артелей несмотря на то, что значительная часть квалифицированных рабочих выбыла в действующую армию, произошёл рост объёмов выпускаемой продукции.

Кооперация, в условиях утраты значительной части экономического потенциала, разрушения промышленных предприятий, резкого сокращения промышленного и сельскохозяйственного производства, потери части людских ресурсов, стала дополнительным источником обеспечения Красной Армии и населения необходимой продукцией.

Работавшие перед войной на территории Орджоникидзевского (Ставропольского) края 190 артелей промсистемы [1, л. 2] и 58 артелей кооперации инвалидов [2, л. 73] в кратчайшие сроки перестроили своё кооперативное хозяйство на изготовление продукции для фронта с применением новых форм организации труда.

В 1941 г. Орджоникидзевским (Ставропольским) крайтекстильшвейпромсоюзом на 28 предприятиях было налажено изготовление белья и обмундирования для солдат и офицеров Красной Армии. Благодаря достаточно хорошей материальной базе артелей, квалифицированным кадрам и энтузиазму работников, поставки продукции на фронт осуществлялись своевременно и в необходимых количествах. Ведущие промысловые артели «Стандарт», им. Чкалова г. Ворошиловска (ныне – Ставрополь) и «Текстильшвейпром» г. Георгиевска в считанные дни организовали производство шинелей для солдат Красной Армии.

К 20 сентября 1941 г. на выпуск военной продукции было переведено 50 артелей края, в том числе: им. Кирова и им. Микояна (г. Ворошиловск), «Швейник» (г. Пятигорск), «Стандарт» (г. Ессентуки), им. 3-й пятилетки (г. Минводы), «Прогресс» и «Коопремонт» (с. Петровское) и мн. др.

К сентябрю 1941 г. на выпуск спецпродукции для нужд фронта было переведено 66 предприятий Орджоникидзевского края, из них

артелей, расположенных в городах: Ворошиловск – 10; Пятигорск – 4; Кисловодск – 4; Георгиевск – 4; Минеральные Воды – 3; Ессентуки – 3; Будённовск – 1; Невинномысск – 1. А также 17 в сёлах: Михайловское; Петровское; Изобильное; Новоалександровское; Надежда; Новотроицкое; Богословское; Левокумское; Изобильное и др. [5, с. 260].

В годы войны кооператоры Северного Кавказа и Дона заготавливали сухари для солдат и офицеров Красной Армии. В план производства этой продукцией были включены не только артели промысловой кооперации и кооперации инвалидов, но и потребительские.

Ежемесячно кооператоры заготавливали сотни тонн сухарей. Так, например, системой Ростовского областного потребсоюза в соответствии с планом за май 1942 г. было заготовлено 100 т сухарей. Плановое задание было распределено по районным кооперативным предприятиям Ростовской области следующим образом: Азовский район – 6 т; Аксайский – 15 т; Белокалитвенский – 2 т; Весёловский – 3 т; Егорлыкский – 8 т и т.д.

В это же время важным направлением деятельности промартелей стала организация хлебопечения для Красной Армии. Например, западные районы Орджоникидзевского края не только имели возможность печь хлеб, но и обладали достаточно хорошими хранилищами для собранного с полей зерна. Так, Орджоникидзевский край, имея обширные посевные площади зерновых культур, действующие мельницы в городах и сёлах активно подключился к этому процессу.

В число лучших кооперативных предприятий вошли артели: «Пятторгин» г. Пятигорск, «Пищепромторг» г. Минеральные Воды, «Партизан» г. Георгиевск, «Октябрь» г. Буденновск.

В течение всех военных лет население Северного Кавказа и Дона под руководством местных органов власти принимало активное участие в обеспечении Красной Армии теплыми вещами: валенками, шубами, полушубками, шапками, телогрейками, ватными шароварами и т. д.

Лозунг «Женщины! Изучайте производство, заменяйте рабочих, ушедших на фронт! Чем крепче тыл – тем крепче фронт!» вдохновлял на трудовые подвиги работниц кооперативных предприятий Северного Кавказа, пришедших на смену мобилизованным в ряды

Красной Армии мужчинам. Война потребовала введения особых условий для работников тыла.

Женщины, старики и подростки в сжатые сроки овладели сложными профессиями и наладили бесперебойную работу по выпуску продукции для фронта, а также товаров, необходимых для населения края. Уже через месяц после начала войны 417 женщин стали выполнять сложные трудовые функции, значительно перевыполнять нормы выработки [6, с. 68].

По инициативе работниц Ставропольской швейной фабрики с сентября 1941 г. в крае широко развернулось движение по сбору тёплых вещей для действующей армии, в котором участвовало все население региона. Одними из первых на этот призыв откликнулись кооперативных предприятий.

К новому 1942 г. на Ставрополье было собрано 579 тыс. шт. тёплых вещей. Было также собрано значительное количество шерсти, овчин, ткани. Артели промысловой кооперации провели большую работу по их переработке и пошиву одежды, изготовлению валенок, бурок и т. д. Надомницы вязали для воинов носки, рукавицы, варежки и др.

Женщины южных регионов, проявив патриотизм, дисциплину, организованность и инициативность при решении задач, возникших в условиях войны, внесли свой вклад в перестройку хозяйственной и духовной жизни на военный лад.

Неоценимый вклад внесли кооператоры юга России в обеспечение населения товарами первой необходимости.

В 1941 г. было введено централизованное нормированное распределение продовольствия и промышленных товаров по регионам и группам населения.

Введение карточной системы было направлено на решение таких важных задач, как: минимальное обеспечение, с точки зрения биологических потребностей человека, норм снабжения продуктами питания; укрепление и стимулирование трудовой деятельности рабочих, в особенности на наиболее важных промышленных предприятиях; обеспечение дифференцированного подхода к снабжению в зависимости от социального статуса человека в советском обществе; достижение политической стабильности и общественного порядка на местах в условиях начавшейся войны, а также перебоев в работе торговых организаций [4, с. 77].

В связи с тем, что в условиях войны, когда производство гражданской продукции на Северном Кавказе и Дону сократилось в три раза, а доставка товаров широкого потребления из-за пределов регионов была затруднена, перед кооперацией была поставлена задача в кратчайшие сроки организовать выпуск товаров народного потребления.

В целях решения вопроса по обеспечению населения Северного Кавказ и Дона хлебом, перед кооператорами была поставлена задача – организовать дополнительное число хлебопекарен.

В Орджоникидзевском (с 1943 г. Ставропольском) крае в начале войны были дополнительно открыты ещё две хлебопекарни. До оккупации пять хлебопекарен успешно выполняли поставленные задачи: «Пятторгин» г. Пятигорск, «Пищепромторг» г. Минеральные Воды, «Партизан» г. Георгиевск, «Октябрь» г. Буденновск. В столице Ростовской области, в г. Ростове-на-Дону, в конце августа 1941 г., было решено создать 8 пекарен с производительной возможностью не менее 44 тонн хлеба в сутки.

На протяжении всех военных лет промысловая кооперация уделяла значительное внимание заготовительной деятельности. И если в первом полугодии 1941 г. использовались имеющиеся запасы, то во второй половине 1941 г. артелям Орджоникидзевского края пришлось максимально активизировать свою заготовительную деятельность, с чем она успешно справилась.

В трех пунктах организовали лов рыбы. Итоговый улов составил 140 ц. Кооператорами было заготовлено 55 т дикорастущих плодов. Это вдвое больше, чем в 1940 г. Также было собрано 343,3 т культурных плодов, что в 2,5 раза больше, чем в предвоенном году.

Кооператорами была организована засолка овощей. Всего было произведено более 100 т солений. Заготовлено 277,8 т арбузов и произведено 10,5 т арбузного мёда, впервые сварено 2,7 т свекольного мёда. Недостатком в работе артелей промкооперации являлось недостаточное количество транспорта.

Ухудшение снабжения населения страны промышленными товарами вынудило правительство СССР обратиться к карточной системе их распределения. Так, с 1 февраля 1942 г., в 43-х крупнейших городах и важнейших промышленных центрах страны начала осуществляться продажа промышленных товаров строго по карточкам.

Кооперативная промышленность Дона и Северного Кавказа в годы довоенных пятилеток достаточно успешно обеспечивала население товарами широкого потребления. Теперь в условиях начавшейся Великой Отечественной войны, когда все силы государства были направлены на обеспечение фронта всем необходимым, было решено использовать возможности кооперации не только для снабжения фронта, но и обеспечения товарами первой необходимости.

Руководством кооперативных предприятий были изучены имеющиеся на начало войны производственные мощности, а также сделан детальный анализ показателей выпуска продукции за первое полугодие 1941 г. Так, за первое полугодие кооперативная промышленность Орджоникидзевского края выпустила товаров широкого потребления на 56250,4 тыс. руб. При этом кооперативные предприятия г. Новочеркаска Ростовской области в 1941 г. выпустили продукции для населения на 23.761 тыс. руб. по товарам широкого потребления на 14.467 тыс. руб.

Управление промысловой кооперацией при СНК РСФСР провело анализ работы промсоветов и промсоюзов краев и областей страны за 1941 г. Были получены следующие результаты: за 11 месяцев 1941 г. вся кооперативная промышленность Орджоникидзевского края выпустила продукции на сумму 136317 тыс. руб. или на 85,3 % при плане 161087,3 тыс. руб. [3, л. 175].

Кооператоры обеспечивали население региона: трикотажными, хлебобулочными, кондитерскими, шорными, скобяными, гончарными изделиями и т. д.

Таким образом, начавшаяся Великая Отечественная война осложнила и ухудшила положение населения СССР, в том числе Северного Кавказа и Дона. Перед государственными и партийными органами власти стояла первостепенная задача обеспечения фронта всем необходимым, при этом значимыми были и проблемы повседневной жизни населения.

Кооперация Северного Кавказа и Дона стала источником снабжения населения южных регионов товарами первой необходимости и решения бытовых проблем. Этому способствовали имеющиеся у кооперативной системы производственные площади, оборудование, квалифицированные кадры и опыт быстрого реагирования на потребности рынка, приобретённые в довоенный

период.

**Литература:**

1. Государственный архив Российской Федерации (далее – ГАРФ) Ф. 395. Оп. 1. Д. 493. Л. 2.
2. Государственный архив Ставропольского края (далее – ГАСК) Ф. 2775. Оп. 1. Д. 34. Л. 73.
3. Государственный архив новейшей истории Ставропольского края (далее – ГАНИСК) Ф. 1. Оп. 2. Д. 57. Л. 194. Л. 175.
4. Панарина, Е. В. Реализация социальной политики советского государства в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.): на материалах Дона и Северного Кавказа): дис. ... д-ра ист. наук: 07.00.02 / Панарина Елена Владимировна. Армавир, 2009. С. 77.
5. Печалова, Л. В. Кооперативная промышленность Ставрополя и Карачаево-Черкесии в годы Великой Отечественной войны: монография. / Л. В. Печалова, Н. Д. Судаевцов. – М.: Изд. Центр ООО «Вест-Консалдинг», 2010. С. 265.
6. Судаевцов Н. Д. Борьба труженников Ставрополя за восстановление народного хозяйства в годы Великой Отечественной войны // 50 лет победы в Великой Отечественной войне: Сб. науч. статей. Ставрополь: Изд-во СГУ, 1995. С. 68.

**УДК 94(100) “1939/45” (470-64)      DOI:**

**ГЕРОИЗМ УРОЖЕНЦЕВ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ НА  
ФРОНТАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**HEROISM OF THE NATIVES OF KABARDINO-BALKARIA ON  
THE FRONTS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

**Х.-М.А. Сабанчиев,**

*доктор исторических наук, профессор кафедры этнологии, истории народов  
КБР и журналистики ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик*

**Kh.-M.A. Sabanchiev,**

*doctor of historical Sciences, Professor of the Department of Ethnology, history of  
peoples of the KBR and journalism Kabardino-Balkarian State University named  
H.M. Berbekov, Nalchik*